

記事掲載のご紹介

マガジンハウス BRUTUS(ブルータス) 5月1日号

【タイトル】「WORLD HIP OFFICES」FILE02 JOHANNA GRAWUNDER STUDIO
仕事も遊びも区別しない。「the SOHO」のブランディングコンセプト

【記事の概要】

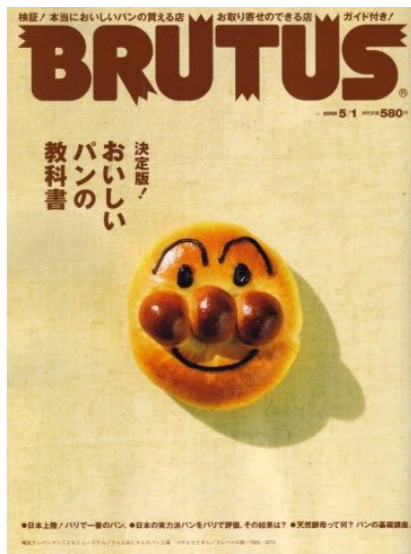
一世界のHIPなオフィスを紹介する連載2回目

住居であり、ショールームでもある。自由度の高い、多機能オフィス。ミラノとサンフランシスコにオフィスを持つジョアンナ・グラウンダー。ヨーロッパを中心に世界各国のギャラリーで照明アートを発表しているデザイナーである。オフィスとして利用すると共に、作品を並べてショールームの役割もある。プライベートタイムには、オフィスがリビングの役割を果たす。

一「the SOHO」の進捗状況のレポート2回目

ブランディングプロデューサーの中村貞裕が「the SOHO」のブランディングコンセプトについて語る。

● 掲載誌のご紹介



BRUTUS(ブルータス) 5月1日号
出版社 : マガジンハウス
発売日 : 2008/4/15(月2回刊版)
掲載面 : 136ページ
定価(税込) : 580円



※当リリースにつきましては、記事の掲載のご紹介を目的として、その掲載内容の要約を記したものであり、情報源となる記事の一切は、株式会社プロパストが作成したものではありません。

※株式会社プロパストの配信するリリースに掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

※情報の提供は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、当リリースの情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。