

## 記事掲載のご紹介

角川春樹事務所 月刊 ランティエ。11月号 P 09

【タイトル】新進デザイナーズマンションが中古でも値上がりする理由  
大手に負けない資産を生む斬新なマンションディベロッパー

### 【記事の概要】

- プロパストは首都圏を中心に分譲マンションを手掛ける不動産業界では最も注目される一社。
- このディベロッパーの手がけるマンションは中古で出ても値が下がりにくいほど人気。06年度の中古マンション騰落率では、財閥系不動産を押しつけて1位に輝いた。
- プロパストの商品は、「デザインは外注」というディベロッパーが多いなかで、デザインから販売用パンフレットまで全て社内で作成する徹底した内製化が特徴。
- 社長の森 俊一氏自身が不動産鑑定士という強みを活かして将来値上がりする可能性が高い土地を取得し、手頃なデザインマンションを生み出す。
- その代表例が、東京有明で04年に竣工したオリゾンマーレと06年に竣工したガレリアグランデという2つの物件。倉庫街で住環境としては“ハンデ”のあるこの土地に人気マンションを育て上げた。
- プロパストの次の一手は「郊外の大規模な面開発」。茨城県・霞ヶ浦ではマリナー、温泉、商業施設などを組み合わせた町を作る計画がある。
- 高級リゾートと通勤圏を兼ねた“街そのもののデザイン”が成功したときプロパストのブランディングは次の段階へ進む。

※当リリースにつきましては、記事の掲載のご紹介を目的として、その掲載内容の要約を記したものであり、情報源となる記事の一切は、株式会社プロパストが作成したものではありません。

※株式会社プロパストの配信するリリースに掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

※情報の提供は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、当リリースの情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

● 掲載誌のご紹介



～退屈でない人生を求める男たちへ～  
月刊ランティエ。11月号  
出版社：角川春樹事務所  
発行年月日：2007/09/22  
掲載ページ：9  
定価(税込)：880円



※当リリースにつきましては、記事の掲載のご紹介を目的として、その掲載内容の要約を記したものであり、情報源となる記事の一切は、株式会社プロパストが作成したものではありません。

※株式会社プロパストの配信するリリースに掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

※情報の提供は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、当リリースの情報に全面的に依拠して投資判断を下すことは控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。